

BONBON

Der Restaurant-Gutschein

Wachstumsmarkt Gutscheine im Fokus: BON BON startet umfassenden Markenrelaunch für die Gastronomie

Hamburger Plattform baut Netzwerk, Technologie und Gutscheinangebot weiter aus:
BON BON stärkt mit neuem Markenauftritt seine Position als Partner der Gastronomie.



Hamburg, 07. Mai 2026 – Steigende Kosten, kurzfristige Reservierungen und eine zurückhaltende Konsumstimmung setzen viele Gastronomiebetriebe unter Druck. Gleichzeitig wächst der Gutscheinmarkt in Deutschland seit Jahren kontinuierlich und umfasst inzwischen ein Volumen von rund zehn Milliarden Euro. Das Hamburger Unternehmen BON BON will dieses Potenzial gezielt stärker in die lokale Gastronomie lenken – und präsentiert dafür einen umfassenden Marken- und Plattformrelaunch.

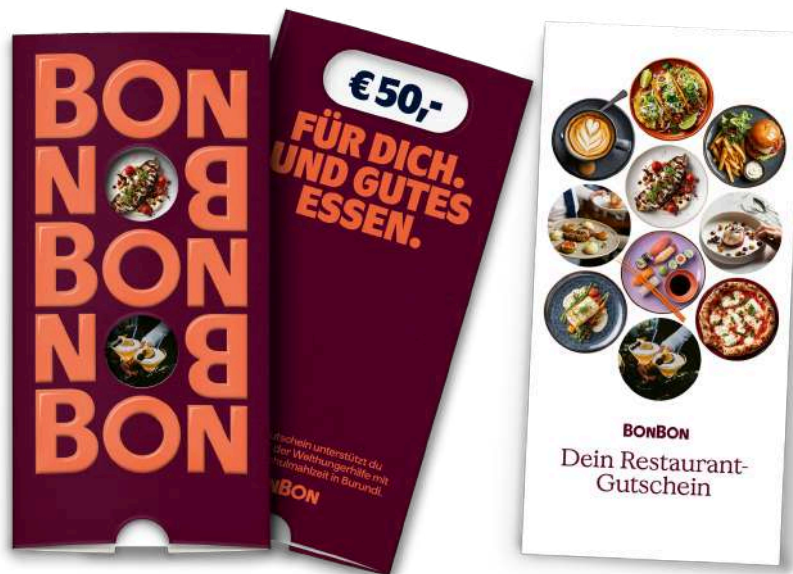
BON BON arbeitet heute mit über 10.000 Restaurants, Bars und Cafés in ganz Deutschland zusammen – von Streetfood-Konzepten und Restaurantketten bis hin zur Drei-Sterne-Gastronomie. Mit neuen Gutscheinformaten, einer modernisierten Plattform und zusätzlichen technischen Integrationen positioniert sich das Unternehmen zunehmend als Infrastruktur- und Technologiepartner für Restaurant-Gutscheine.

Fokus auf Sichtbarkeit und zusätzliche Gäste

Ziel von BON BON ist es, Restaurants dabei zu unterstützen, neue Gäste zu gewinnen und zusätzliche Restaurantbesuche außerhalb des klassischen Alltagsgeschäfts zu schaffen. Gleichzeitig soll das Verschenken von Restaurantbesuchen einfacher, digitaler und flexibler werden.

Im Mittelpunkt des Relaunches steht eine vollständig überarbeitete Website mit optimierter mobiler Nutzerführung. Gutscheine lassen sich dadurch schneller entdecken, kaufen und direkt digital oder physisch verschenken.

Parallel erweitert BON BON seine Gutscheinwelt um neue Designs und Formate – sowohl als digitale Gutscheine per PDF als auch als Premium-Gutschein per Post.



Neues Branding für die Vielfalt der Gastronomie

Um die große kulinarische Bandbreite des Netzwerks visuell besser abzubilden, entwickelte BON BON den neuen Markenauftritt gemeinsam mit einer führenden Food-Branding-Agentur sowie einem Expertenrat aus Gastronomiebetrieben und Firmenkunden.

Das neue Designsystem soll die Vielfalt der deutschen Gastronomieszene widerspiegeln – vom Kiezrestaurant über moderne Bars bis hin zur gehobenen Sternegastronomie.

„Der Gutscheinmarkt wächst stark – bislang profitiert die lokale Gastronomie davon aber nur teilweise. Wir wollen Restaurant-Gutscheine deutlich einfacher, sichtbarer und skalierbarer machen – sowohl für Gäste als auch für Restaurants“, sagt David Bernhard, Co-Gründer von BON BON.

Ausbau der technischen Infrastruktur

Neben dem Markenrelaunch investiert BON BON verstärkt in technische Integrationen mit Kassensystemen. Dadurch sollen Restaurant-Gutscheine einfacher in bestehende Abläufe eingebunden und auch für Unternehmen sowie größere Partnerprogramme skalierbar nutzbar werden.

Mit dem Ausbau der Kassensystem-Anbindungen entwickelt sich BON BON zunehmend zu einer zentralen Plattform für digitale Gastro-Gutscheine in Deutschland.

Von der Corona-Initiative zur bundesweiten Plattform

BON BON entstand aus der Initiative „PayNowEatLater“, die während der Corona-Pandemie gegründet wurde, um Restaurants durch Gutscheinverkäufe kurzfristig zu unterstützen. Was als Rettungsinitiative für die Gastronomie begann, hat sich inzwischen zu einer deutschlandweiten Plattform für Restaurant-Gutscheine entwickelt. Heute verbindet BON BON gastronomische Betriebe mit Gästen, Firmenkunden und Geschenkeempfängern in ganz Deutschland.

Weitere Expansion geplant

Mit dem neuen Markenauftritt will BON BON die Grundlage für weiteres Wachstum schaffen. Geplant sind der weitere Ausbau des Gastronomie-Netzwerks, zusätzliche digitale Services sowie neue Gutschein- und Partnerlösungen rund um gemeinsames Essen und Gastronomie.

Weitere Informationen und Bildmaterial: [PR Downloadbereich \(Google Drive\)](#)

Kontakt

Anna Oelsch
Team Lead Communication & Branding
BON BON GmbH
E-Mail: anna.oelsch@bon-bon.de

Über BON BON

BON BON ging aus der Initiative *PayNowEatLater* hervor, die 2020 ins Leben gerufen wurde, um die deutsche Gastronomie in der Corona-Krise durch Gutscheine zu unterstützen. Aus dieser Idee hat sich ein deutschlandweit beliebter Restaurant-Gutschein entwickelt, der kulinarische Erlebnisse mit besonderen Momenten verbindet.

Heute arbeitet BON BON mit über 10.000 Restaurants, Cafés und Bars in ganz Deutschland zusammen und ermöglicht Geschenke, die in Erinnerung bleiben – von Streetfood bis Sterneküche. Im Mittelpunkt stehen dabei faire Konditionen für Gastronomen, die BON BON als verlässlichen Partner schätzen.

Für weitere Updates, einfach BON BON bei [LinkedIn](#) oder [Instagram](#) folgen.